

**PREMIO PER IL MIGLIORE PROGETTO IN TEMA DI  
INNOVAZIONE TECNOLOGICA E DIMENSIONE SOCIALE E/O SANITARIA**

**PER IMPRESE START UP DELLA PROVINCIA DI PISA**

***“Professor FRANCO MOSCA”***

MIX PISA, promosso dai tre Club Rotary pisani (Rotary Club di Pisa, Rotary Club Pisa Galilei, Rotary Club Pisa Pacinotti), ha l'obiettivo di stimolare la riflessione e il dibattito tra i diversi stakeholders della città di Pisa sui temi più rilevanti per il futuro della nostra comunità, sia sotto il profilo sociale che sotto il profilo economico.

All'interno dell'Annata Rotariana 2020/2021, al termine di un ciclo di incontri che hanno analizzato lo stato dell'arte e le numerose potenzialità presenti a Pisa nei settori della scienza e della tecnologia, del turismo, della formazione, della sanità, dell'agricoltura 4.0, e in piena continuità con l'Annata Rotariana 2018-2019, MIX PISA bandisce un Premio per il migliore progetto in tema di “Innovazione Tecnologica e Dimensione Sociale e/o Sanitaria” in fase di progettazione o in fase di realizzazione o sviluppato da imprese start up della Provincia di Pisa.

Il Premio è dedicato e intitolato, a un anno dalla sua scomparsa, al Professor Franco Mosca. Il Prof. Mosca, professore emerito di chirurgia generale dell'Università di Pisa, fondatore e Presidente della Fondazione Arpa, rotariano, non è stato solo un chirurgo di fama mondiale, è stato anche un grande innovatore e una persona molto attenta alle ricadute sanitarie e/o sociali delle iniziative che promuoveva. Innumerevoli, infatti, sono i progetti che ha ideato e realizzato - molti dei quali attraverso la sua fondazione, la Fondazione Arpa - avendo sempre in mente come le tecnologie debbano essere al servizio dell'uomo, in particolare dei più deboli e fragili, e migliorarne le condizioni di vita.

Questa sua convinzione è emersa chiaramente all'interno di moltissimi progetti che nel corso dei decenni il Prof. Mosca ha promosso, tra cui le due edizioni del Festival Internazionale della Robotica, nelle quali ampio spazio è stato dedicato proprio alle applicazioni delle innovazioni tecnologiche a favore degli anziani, dei malati e dei disabili (motori e cognitivi), e l'ultima iniziativa che lo ha visto impegnato, RainboWifi, finalizzata a sfruttare la tecnologia oggi disponibile (tablet e connessioni internet) per consentire ai malati di COVID-19, ricoverati nei reparti di terapia intensiva, di poter rimanere in contatto con i propri familiari e sentirne il calore e la vicinanza.

MIX PISA, in coerenza con la propria finalità e per onorare la memoria e l'esempio del Prof. Franco Mosca, cerca progetti che coniughino innovazione tecnologica e dimensione sociale e/o sanitaria promossi da imprese start up della Provincia di Pisa!

Il Premio Mix Pisa “*Professor Franco Mosca*” consiste in un contributo di 7.500 euro da investire nella realizzazione e/o promozione del progetto proposto.

Di seguito i termini del bando.

## **Criteri di ammissione**

- Azienda avente sede nella Provincia di Pisa
- Azienda fondata da non più di 5 anni
- Azienda con fatturato non superiore a 1.000.000 euro
- Azienda operante in aree di business con spiccata valenza sociale e/o sanitaria. Con spiccata valenza sociale si devono intendere:
  - a) aziende che hanno tra le proprie fonti di ricavo tecnologie e/o servizi erogati a:
    - Portatori di handicap.
    - Persone che necessitano di percorsi di riabilitazione complessi a seguito di traumi, trapianti, operazioni chirurgiche, malattia.
    - Bambini di età compresa tra 0 e 10 anni. In questa categoria sarà un fattore premiante l'erogazione di servizi educativi originali ed innovativi finalizzati alla formazione e all'inserimento sociale di bambini con disabilità motorie e/o cognitive.
    - Ragazzi fino a 18 anni. In questa categoria sarà un fattore premiante l'erogazione di servizi educativi originali ed innovativi finalizzati al reinserimento all'interno di contesti sociali e formativi di ragazzi provenienti da famiglie in condizioni di fragilità.
    - Anziani.
  - b) Aziende nei settori medicale e farmaceutico che hanno tra le proprie fonti di ricavo servizi mirati alla cura di malattie e patologie invalidanti.

È ammessa la presentazione di progetti: a) realizzati negli ultimi 24 mesi, b) in corso di realizzazione, c) in fase di progettazione per una loro realizzazione all'interno dei prossimi 6 mesi.

## **Modalità e Termini di presentazione della domanda**

Le imprese interessate dovranno inviare domanda di partecipazione entro il 31 ottobre 2021 all'indirizzo e-mail [segretario@rotarypisa.it](mailto:segretario@rotarypisa.it). Alla domanda dovrà essere allegato quanto segue:

- Visura camerale aggiornata
- Ultimo bilancio approvato
- Elenco e descrizione dei prodotti/servizi offerti e delle aree di business in cui l'impresa è presente
- Descrizione approfondita del progetto realizzato, in fase di realizzazione o in fase di progettazione, che si intende sottoporre a valutazione. Nella presentazione si richiede di fornire informazioni e dettagli utili alla Commissione giudicatrice in sede di valutazione del progetto, che avverrà sulla base dei seguenti criteri: valore e contenuto tecnologico; Scalabilità dell'idea progettuale; Ricaduta sociale per i destinatari/mercato di riferimento; Composizione, qualità, solidità del Team; Attrattività del mercato di riferimento; Incidenza dei prodotti/servizi a valenza sociale sul fatturato dell'impresa; Qualità ed efficacia della presentazione.

La descrizione del progetto potrà avere forma di presentazione in powerpoint, eventualmente corredata da un breve video che enfatizzi l'innovatività del progetto proposto. Il numero massimo di slide è 50 e la durata massima del video è di 2 minuti.

## Commissione giudicatrice

La Commissione giudicatrice è composta dai Presidenti dei tre Rotary cittadini dell'annata rotariana 2020/21 (o loro delegati) e da Luigi Doveri, Sandro Sgalippa, Giuseppe Turchetti e Nicola Ughi.

## Criteri di aggiudicazione del Premio

Criteri		VOTO	Peso
A	Valore e contenuto tecnologico	1-5	10%
B	Scalabilità dell'idea progettuale	1-5	10%
C	Ricaduta sociale per i destinatari/mercato di riferimento	1-5	20%
D	Team	1-5	15%
E	Attrattività del mercato di riferimento	1-5	15%
F	Incidenza dei prodotti/servizi a valenza sociale e/o sanitaria sul fatturato dell'impresa	1-5	20%
G	Qualità ed efficacia della Presentazione	1-5	10%
<b>TOTALE</b>			<b>100%</b>